

28
dükkan
yenilendi

TURİSTİK BAŞDURAK

İzmir Ticaret Odası'nın 1 milyon 350 bin liraya hayata geçirdiği 'Başdurak Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı' hizmete girdi

Başdurak Camisi ve altındaki dükkanların 17 Ekim 2016 yılında başlanan çalışmalarıyle yenilendiğini vurgulayan Başkan Demirtaş, çarşığı basına tanıttı.



KENTİN YENİ MARKASI

İzmir Ticaret Odası (İTO), İzmir'e yeni bir marka çarşı kazandı. Projeyle 1 milyon 350 bin TL'ye gerçekleştirdiklerini belirten Başkan **Ekrem Demirtaş**, çarşıdaki 28 dükkanın tamamında geleneksel el sanatları ve geleneksel ürünlerin yer aldığına dikkat çekti.

YENİ CAMİ SEÇECEĞİZ

1992 yılından beri Kemeraltı için çalıştıklarını belirten İTO Başkanı Demirtaş, "Kentimizin tarihi değerini ortaya çıkardık. Kemeraltı'nda daha bir çok cami var. Yine Vakıflar Müdürlüğü'nün desteğiyle bir cami daha seçerek İzmir'e kazandıracamız" dedi.

İşgal bizi üzüyor

Demirtaş: "1992'de festival düzenledik. Ancak bizi en çok üzen konu, camilerimizin etrafının işgal edilmesi. Bu nedenle 2012'de Salepçioğlu Camisi'ni de yeniledik."

Hediyelik merkezi

28 işyerinde çömlek, çini, seramik, minyatür, tezhip keçe, hat sanatı, İzmir boyozu, İzmir tatlıları gibi ürünler ile el sanatları ve geleneksel ürünler satılacak.

Hedef 250 bin Çinli

Bölgenin gece 24.00'e kadar yaşayacağını ifade eden İTO Başkanı Demirtaş şöyle dedi:

"Çin ve Rusya büyük pazar. Çin'de 2018 Türkiye yılı. 1 milyon Çinli'nin 250 binine talibiz."

Ticaret Odası'ndan Kemeraltı'na yeni çarşı

Geleneksel ürünler satılacak

Başdurak Camii'nin restorasyonunu yapan ve altındaki dükkanları yenileyerek 'Başdurak Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı' projesini hayata geçiren **İzmir Ticaret Odası**, kente yeni bir marka çarşı kazandı. Proje 1 milyon 350 bin liraya mal oldu



Demirtaş, "Bu 28 işyerinde çömlek, çini, seramik, minyatür, tezhip keçe, hat sanatı, İzmir boyozu, İzmir tatlıları, Osmanlı şerbeti gibi İzmir'in geleneksel el sanatları ve geleneksel ürünleri bulabilirsiniz" dedi.

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, Başdurak Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı Projesi'ni tanıttı. Oda Mülkleri Komisyonu üyeleri, Talat Özşık, Erol Eroğlu, Cengiz Kasapoğlu, Müjdat Yavuz, Behçet Kılıç, İbrahim Aldemir, Şeref Ali Gündürü'nün de katıldığı toplantıda konuşan Demirtaş, Çarşı'da el işi olmayan hiçbir şey satılmadığına dikkat çekti.

Demirtaş: "Amacımız, gelen turistlerin dış ülkelerde üretilmeyen hediyelik alabileceği bir çarşı yaratmaktır. O nedenle Başdurak Kemeraltı markasını yarattık. İzmirli'lerin de kenti temsil edecek hediyelik alabileceği bir yer haline geldi. Burada el işi olmayan ve yabancı hiçbir şey sattırıyoruz. Umuyorum ki gelen turistler İzmir'den önemli

hatıralar, hediyelikler olarak dönerler. Kruvaziyerler şu anda gelmiyor. Eğer gelseydi, burası her kruvaziyer geldiğinde dolup taşacak bir yer haline gelecekti. Burası için yaptığımız harcama 1 milyon 350 bin TL ve 28 işyeri var. Bu 28 işyerinde de şu anda çömlek, çini, seramik, minyatür, tezhip keçe, hat sanatı, İzmir boyozu, İzmir tatlıları, Osmanlı şerbeti gibi İzmir'in geleneksel el sanatları ve geleneksel ürünleri bulabiliyoruz" diye konuştu.

MİRASI KÖTÜ KULLANDIK

Tarihi Kemeraltı Çarşısı'nın İzmir için çok önemli bir miras olduğuna dikkat çeken Demirtaş, "Ama maalesef İzmirli'ler olarak bu mirası çok kötü kullanıyoruz. İTO olarak 1992 yılından başlayarak Kemeraltı ile ilgili birçok çalışma yaptık" dedi.



Demirtaş, "Kemeraltı'nda bulamayacağınız hiçbir şey yok ama düzenlenmesi gerekiyor. Belli bölümlerin üstünün kapatılarak kapalı çarşı haline getirilmesi gerekiyor, ki dükkanlar da kendilerine çeki düzen verebilsinler" dedi.

FESTİVAL DÜZENLENDİ

Başkan **Ekrem Demirtaş**, "Kemeraltı'nda 1992 yılında festival düzenledik. 1996'da Kestelli Caddesi'ni yaptık. 2012'de Salepçioğlu Camisi'ni yeniledik. Vakıflar Genel Müdürlüğü'nün katkısıyla Başdurak Camisi'ni ele aldık. Yine Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nün de tespitleriyle bir cami daha seçerek İzmir'e kazandıracağız" dedi.

HEDEF ÇİNLİ TURİSTLER

Demirtaş, şunları söyledi: "Çin'de 2018 Türkiye yılı. Ülkemize 1 milyon Çinli'nin gelmesini bekliyoruz. Bunun 250 binini İzmir'e çekmek istiyoruz. Bunun için İonic Medya ajansı ile anlaştık. Çin'de tanıtım yapıyoruz. Bu çalışmalarımızın olumlu sonuç vereceğini düşünüyoruz. Tabi sadece Çin ve Rusya'dan değil, dünyanın her yerinden turist bekliyoruz."