

# İTO'DAN TARİHE KATKI

İTO Yönetim Kurulu **Ekrem Demirtaş**, Başdurak Camii'nin haricinde Kemeraltı'nda bir cami daha yenilemeyi istediklerini söylerken, Şadırvanaltı Camii'nin üzerinde düşünüldüğü açıklandı

## ÖZKAN PEKÇALIŞKAN

**İ**zmir Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, 17 Ekim 2016 tarihinde başlattıkları proje ile yeniledikleri Başdurak Camii ve altındaki dükkanları gezdi. Dış cephesi, şadırvanı, iç dekorasyonu yenilenen caminin altındaki 28 dükkan da tadilatın geçirdi. 28 dükkandan ikisi tuvalet biri ise ortak atölye olarak ayrıldı. Geriye kalan 25 dükkandan 21'i şu an dolu. İnşaat komitesi üyeleri ile birlikte dükkanları inceleyen Demirtaş, 1992 yılından itibaren tarihi Kemeraltı Çarşısı'nı ayağa kaldırmak için çalışmalar yürüttüklerini söyledi.

## KEMERALTI'NDA ÇOK CAMİ VAR

Kemeraltı'nın Türkiye'deki en büyük açık AVM'lerinden biri olduğunu belirterek, "Burada yüzyıllar öncesinden bize kalmış olan çok önemli bir miras. Ama biz İzmirli olarak bu mirasa maalesef çok kötü kullanıyoruz. **İzmir Ticaret Odası** olarak 1992 yılından başlayarak Kemeraltı ile ilgili çok şey yaptık. 1992 yılında herkesin dikkatini çekebilmek için Kemeraltı festivali düzenledik. Düzensiz olmayan yerlere el atmaya başladık. Kestelli Caddesi'ni 1996 yılında yaptık. Her noktası ayrı bir üzüntü ama bizi en çok üzen camilerimizin etrafının işgal edilmesi ve turist geldiği zaman gösterecek bir cami bulamamak meselesi. Biz 2012'de Salepçioğlu Camii'ni yaklaşık 2 milyon lira katkıyla yeniledik. Isıtma, soğutma, halı, cephe ve mermerlerine, minaresine kadar yeniledik. Vakıflar Bölge Müdürlüğümüzün katkısı ile Vakıflar Genel Müdürlüğümüzün de desteği ile Başdurak Camii'ni ele aldık" dedi.

Yenileme çalışmasından önce caminin görünmediğini belirten Demirtaş, "Etraftan gelip geçenler 'Burada cami varmış' demeye başladı. Tamamen tarihi değeri ortaya çıkardık. Cami de içerisi



dahil, dış eklentileri, şadırvanları dahil yeniledik. Kemeraltı'nda çok cami var. Vakıflar Bölge Müdürlüğümüzün desteği ile bir cami daha seçerek onu da İzmir'e kazandıracacağız. Bunun çalışmalarına da başlıyoruz. Burada bir marka yer olsun istedik. Turist geldiği zaman dış ülkelerde üretilmemiş hediyecek alabileceği, çarşı olsun istedik. Başdurak

Kemeraltı markasını yaratık. Burada harika el işi ürünler var. İzmirli olan dahi İzmir'i temsil edecek hediyecek almak için geleceği, İzmir'deki tek adres haline geldi. Burada el işi olmayan ve yabancı menşeli hiçbir şeyi satmıyoruz. Bunun kontrollerini yapıyoruz. Umuyorum ki gelen turistler İzmir'den önemli hatıralar, hediyecekler olarak dönerler" dedi.



# KEMERALTI'NIN MARKA MEKANI

İTO Yönetim Kurulu **Ekrem Demirtaş**, Kemeraltı'ndaki Başdurak Camii ve altındaki dükkanları gezerek yarattıkları mekanın bir marka haline geldiğini söyledi



## CAZİBE MERKEZİ

**İzmir Ticaret Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, 17 Ekim 2016 tarihinde başlattıkları proje ile yeniledikleri Başdurak Camii ve altındaki dükkanları gezdi. Kent turizmine büyük katkı sunmak için çalışmalar yürüttüklerini belirten Demirtaş, Kemeraltı'nın cazibe merkezi olması için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

## TÜM ÜRÜNLER YEREL

Çarşıda tüm ürünlerin yerel olduğunu söyleyen Demirtaş, "Şu anda çömlek, çini, minyatür, resim, keçe, deri ürünler, el halısı, hat sanatı, İzmir boyozu ve Osmanlı şerbeti gibi geleneksel ürünler var. Ben gördüğüm sonuçtan memnun oldum. Umuyoruz ki İzmir geçmişindeki turizm kenti sıfatına yeniden gelecek" dedi.  
>> **Özkan PEKÇALIŞKAN**'ın haberi 5. sayfada