

# KEMERALTI'NA MARKA ÇARŞI



**İzmir Ticaret Odası**, kentin tarihi ticaret merkezi Kemeraltı'na turizmde de hizmet edecek bir çarşı kazandı. Oda Başkanı **Ekrem Demirtaş**, Başdurak Camisi'nin restorasyonu ile oluşturulan ve sadece el sanatları ürünlerinin satılacağı çarşının marka olacağını kaydetti

## 28 DÜKKAN BULUNUYOR

Türkiye'nin en büyük açık hava alışveriş merkezi olan Kemeraltı, **İzmir Ticaret Odası**'nın (İTO) girişimiyle marka olacak yeni bir çarşı kazandı. İTO'nun Başdurak Camisi'nin restore etmesi ve altındaki 28 dükkanı yenilemesiyle kurulan 'Başdurak Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı' hizmet vermeye başladı. İTO Başkanı **Ekrem Demirtaş**, oda yetkilileriyle birlikte çarşığı tanıttı.

## YABANCI ÜRÜN YASAK

Demirtaş, 1 milyon 350 bin lira harcanan proje için şunları söyledi: "Burası marka yer olsun, turistlerin dış ülkelerde üretilmeyen hediyelik alabileceği bir çarşı olsun istedik. O nedenle Başdurak Kemeraltı markasını yarattık. İzmirlilerin de İzmir'i temsil edecek hediyelik alabileceği bir yer haline geldi. Burada elişi olmayan ve yabancı hiçbir şey sattırmıyoruz." ■ Timur TARLIĞ/DHA