



# Kemeraltı'na yeni marka çarşı

**İZMİR** Kemeraltı'ndaki Başdurak Camii'nin restorasyonunu yapan ve altındaki dükkanları yenileyerek "Başdurak Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı" projesini hayata geçiren İzmir Ticaret Odası (İTO), kente yeni bir marka çarşı kazandı. Projeyi 1 milyon 350 bin TL'ye gerçekleştirdiklerini söyleyen İTO Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, çarşıdaki 28 dükkanın

tamamında geleneksel el sanatları ve geleneksel ürünlerin yer aldığına dikkat çekti.

## HEDEF ÇİNLİ TURİSTLER

Demirtaş, "Başdurak Camii'nin ardından bir cami daha seçerek İzmir'e kazandıracamız. Başdurak Kemeraltı markasını yarattık. Çin'de 2018 Türkiye yılı olacak. 1 milyon Çinli turistin 250 binini İzmir'e çekmek istiyoruz" dedi.

