

# İZMİR'İN YENİ MARKASI BAŞDURAK-KEMERALTI

**İzmir Ticaret Odası**, Kemeraltı'ndaki Başdurak Camii ve altındaki Turistik El Sanatları Çarşısı'nı restore etti. İTO Yön. Krl. Bşk. **Ekrem Demirtaş**, "Marka olmasını istediğimiz bu yerde turistlere yönelik ürünler satılacak" dedi



## TAMAMEN YENİLENDİ

VAKIFLAR Bölge Müdürlüğü'nün desteği ile yeniledikleri Başdurak Camii ve Başdurak-Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı'nı gezen İTO Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, "Burası için yaptığımız harcama 1 milyon 350 bin lira. Dış cephesi, şadırvanı, iç dekorasyonu yenilenen caminin altındaki 28 dükkan da tadilattan geçirildi" dedi.

## İZMİR'E ÖZGÜ HEDİYELER

ÇARŞIDA şu anda çömlek, çini, minyatür, resim, keçe, İzmir boyozu ve tatlıları gibi geleneksel ürünlerin satıldığını dile getiren Demirtaş, "Burası marka bir yer olsun istedik. Başdurak-Kemeraltı markasını yarattık. Turistler, İzmir'e özgü hediyeler alabilecekleri bir mekan bulsun dedik. Çarşıda bir başka camiyi de restore etmek istiyoruz" diye konuştu. 5'TE



# KEMERALTI 24 SAAT YAŞAYACAK

**Izmir Ticaret Odası (İTO) Başkanı Ekrem Demirtaş, Başdurak Camii ve yenilenen çarşı ile birlikte Kemeraltı'nın 24 saat yaşayan bir yer haline geleceğini dile getirdi**

**I**zmir Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı **Ekrem Demirtaş**, Vakıflar Bölge Müdürlüğü'nün desteği ile yeniledikleri Başdurak Camii ve altındaki Başdurak-Kemeraltı Turistik El Sanatları Çarşısı'ndaki dükkanları gezdi. Yenilenen çarşıyla ilgili bilgiler veren Demirtaş, "Burası için yaptığımız harcama 1 milyon 350 bin lira. Dış cephesi, şadırvanı, iç dekorasyonu yenilenen caminin altındaki 28 dükkan da tadilatından geçirdi. 28 dükkandan ikisi tuvalet biri ise ortak atölye olarak ayrıldı. Geriye kalan 25 dükkandan 21'i şuan dolu. Buradaki işyerlerinde şu anda çömlek, çini, minyatür, resim, keçe, deri ürünler, el halısı, hat sanatı, nazar boncuğu, İzmir boyozu ve İzmir tatlıları Osmanlı şerbeti gibi geleneksel ürünler var" dedi. Demirtaş, Kemeraltı'nda bir camiiyi daha yenilemeyi istediklerini söylerken, Şadırvanaltı Camii'nin üzerinde düşünüldüğü açıklandı.

## Çok şey yaptık

1992 yılından itibaren tarihi Kemeraltı Çarşısını ayağa kaldırmak için çalışmalar yürüttüklerini söyleyen Demirtaş, Kemeraltı'nın Türkiye'deki en büyük açık AVM'lerinden biri olduğunu belirterek, "Burası yüzyıllar öncesinden bize kalmış olan çok önemli bir miras. Ama biz İzmirli olarak bu mirası maalesef çok kötü kullanıyoruz. **Izmir Ticaret Odası** olarak 1992 yılından başlayarak Kemeraltı ile ilgili çok şey yaptık. 1992 yılında herkesin dikkatini çekmek için Kemeraltı festivali düzenledik. Düzensiz olmayan yerlere el atmaya başladık. Kestelli Caddesi'ni 1996 yılında yaptık. Her noktası ayrı bir üzüntü ama, bizi en çok üzen camilerimizin



Ekrem Demirtaş

etrafının işgal edilmesi ve turist geldiği zaman gösterecek bir cami bulamamak meselesi. Biz 2012'de Salepçioğlu camiiyi yaklaşık 2 milyon lira katkıyla yeniledik. Isıtma, soğutma, halı, cephe ve mermerlerine, minaresine kadar yeniledik. Vakıflar Bölge Müdürlüğümüzün katkısıyla Vakıflar Genel Müdürlüğümüzün de desteği ile Başdurak Camii'ni ele aldık" dedi.

## Marka olsun istedik

Yenileme çalışmasından önce caminin görünmediğini belirten Demirtaş, "Etraftan gelip geçenler 'Burada cami varmış' demeye başladı. Tamamen tarihi değeri ortaya çıkardık. Camii de içerisi dahil, dış eklentileri, şadırvanları dahil yeniledik. Kemeraltında çok cami var. Vakıflar Bölge Müdürlüğümüzün desteği ile bir cami daha seçerek onu da İzmir'e kazandıracacağız. Bunun çalışmalarına da başlıyoruz. Burası bir marka yer olsun

istedik. Turist geldiği zaman dış ülkelerde üretilmemiş hediye alabileceği, çarşı olsun istedik. Başdurak Kemeraltı markasını yarattık. Burada harika el işi ürünler var. İzmirlilerin dahi İzmir'i temsil edecek hediye almak için geleceği, İzmir'deki tek adres haline geldi. Burada el işi olmayan ve yabancı menşeli hiçbir şeyi sattırıyoruz. Bunun kontrollerini yapıyoruz. Umuyorum ki gelen turistler İzmir'den önemli hatıralar, hediyelikler olarak dönerler" diye konuştu.

## 1 milyon 350 bin TL

Yenileme çalışmasına başladıklarında hedeflerinde kruvaziyerler ile gelen turistler olduğunu ancak şuan kruvaziyerlerin İzmir'e gelmediğini hatırlatan Demirtaş, "Buralar her kruvaziyer geldiğinde dolup taşacak bir çarşı haline gelecekti. Burası için yaptığımız harcama 1 milyon 350 bin lira.



**HABER**  
Serkan Özipekçi  
28 işyeri var. Bu 28 işyeri şuanda çömlek, çini, minyatür, resim, keçe, deri ürünler, el halısı, hat sanatı, nazar boncuğu, İzmir boyozu ve İzmir tatlıları Osmanlı şerbeti gibi geleneksel ürünler var. Ben gördüğüm sonuçtan memnun oldum. Buradaki bütün işyerleri gerçekten koyduğumuz kurallara uyuyor ve çok güzel eserler satıyorlar" ifadelerini kullandı.

## 250 bin turist

İstanbul'daki Mısır Çarşısı ve Kapalı Çarşı'yı hatırlatan Demirtaş, "Burada da Başdurak ya da Başoturak var. Bu sokağın içinde bulamayacağınız hiçbir şey yok. Nalından hamam tasına, süpürgeye, gıda ürünlerinden, kanaryaya kadar her türlü şeyi burada bulabilirsiniz. Ama biraz düzenlenmesi gerekli. Kemeraltı'nın belirli bölümlerinin üstü kapatılarak kapalı çarşı haline getirilmesi gerekiyor



ki dükkanlar da kendilerine bir çekidüzen verebilsinler. Dışarıda çok uygun olmayan tenteler ile görüntü kirliliği yaratılıyor. Burası tam uygun bir nokta aslında. İzmir Büyükşehir Belediyesi de buradaki balık halini yıktı, balık restoranları da yapılacak. Burası gece 24.00'e kadar yaşayacak bir mekan haline gelecek. Ama en önemlisi bu dükkanların açık kalması için müşteri gelmesi gerekiyor. Biz kruvaziyerler için yaptık ama başladıkten sonra kruvaziyerler şuanda İzmir'e gelmiyor. Çin ve Rusya en büyük Pazar. Önümüzdeki yıl Çin'de Türkiye yılı. Buradan asgari 1 milyon Çinli turist bekleniyor. Biz en az 250 bin Çinli turisti İzmir'e çekmeyi istiyoruz. Anlaştığımız firmayla Çin'de sosyal medya üzerinden sürekli olarak İzmir'i tanıtıyoruz. Dünyanın her yerinden turist bekliyoruz. Umuyoruz ki İzmir geçmişindeki turizm kenti sıfatına yeniden gelecek."